Merkatu batean diharduten enpresei buruz, enpresa handienen kopuru jakin batek duen merkatu-kuota, zenbat eta handiagoa izan, merkatuaren kontzentrazio orduan eta handiagoa erakusten duena.

Revision #2
Created 17 March 2026 10:04:05 by Admin
Updated 17 March 2026 10:05:46 by Admin